

目 次

改訂にあたって

はじめに

第Ⅰ編 バスサービスを取りまく環境と地域の役割	1
1章 バスサービスの役割と諸問題	1
1.1 市民の足を守る	1
1.2 公共交通体系におけるバスの役割	1
1.3 サービス供給制度の原理と変革の必要性	3
1.4 費用負担と競争的市場の整備	4
2章 需給調整規制の廃止の意義と地域行政の地域公共交通政策	5
2.1 規制緩和に伴う環境の変化	5
2.2 地域行政の地域公共交通サービス供給体制（地域公共交通協議会）	6
3章 地域・自治体（行政）が果たすべき役割	9
3.1 コミュニティバスの流行と意義	9
3.2 コミュニティバスの危険性とその克服	10
3.3 市民の足を守る政策の推進主体としての自治体	12
4章 政策科学的手法による総合交通計画の策定	14
4.1 基本構想の重要性	14
4.2 地域公共交通計画の策定	14
4.3 サービス供給計画の策定	15
第Ⅱ編 政策課題への対処の基本的手順と留意事項	17
概説	17
課題例1 事業者から路線廃止の届出が出された	21
課題例2 バスサービスの切り下げの打診があった	30
課題例3 新規の参入希望が出された	38

課題例4	自治体負担が増大しているため、自治体の制度を見直したい	44
課題例5	市町村合併に伴い公共交通サービスを再編したい	52
課題例6	バスを中心とした公共交通の計画を策定したい	60
課題例7	路線の再編を行いたい	72
課題例8	コミュニティバスを走らせたい	79
課題例9	デマンド交通（DRT）を走らせたい	87
課題例10	ボランティア輸送を実施したい	96
課題例11	住民が主体となって新しくバスを走らせたい	105
第Ⅲ編	地域でつくる公共交通計画	113
1章	概説	113
2章	地域公共交通計画（LTP）策定の考え方	116
2.1	地域公共交通計画（LTP）とは	116
2.2	LTP策定の体系	118
3章	地域公共交通マスタープラン（LTPマスタープラン）の意義と内容	123
3.1	LTPマスタープランとは	123
3.2	LTPマスタープランの内容項目	124
3.3	LTPマスタープランの働き	126
4章	地域公共交通計画（LTP）の内容構成	129
4.1	計画の背景	129
4.2	地域公共交通マスタープランの確認	131
4.3	サービス供給基準の策定とゾーニング	132
4.4	サービス供給計画	142
4.5	公共調達計画	152
4.6	市民のコミットメント	155
5章	地域公共交通計画（LTP）の策定プロセス	159
5.1	計画の策定プロセスとは	159
5.2	フレームワーク	161
5.3	問題の明確化	170

5.4	調査	174
5.5	サービス供給目標の設定	190
5.6	計画案の設計	197
5.7	分析	209
5.8	評価	216
5.9	公共調達の計画と実施	220
補章 むすび		227
第IV編 分析・計画の技術と手法		229
1章 バスサービスの市場とサービス供給体制		229
1.1	バスの「市場」とは何か	229
1.2	需給調整規制における路線免許の意義	230
1.3	市場形成は交通計画の中で	231
1.4	交通(いわゆる路線)計画の策定	234
1.5	競争による市場の分割＝路線事業者の決定	235
1.6	地域行政による路線管理の実施に向けて	238
1.7	バスサービスをめぐる各主体のかかわり方	239
2章 調査		247
2.1	概要	247
2.2	既存調査データ活用の可能性と限界	249
2.3	交通実態・ニーズの把握	260
2.4	生活実態調査	278
2.5	乗降実態調査	284
2.6	意識調査	291
2.7	潜在ニーズ調査	298
2.8	運行状況調査	309
3章 分析		311
3.1	概要	311
3.2	経営環境の分析	313
3.3	生活・交通実態の分析	319
3.4	ニーズの充足状況の分析	326
3.5	利用者数の推計	335
3.6	費用構造分析	344

3.7	生産性分析	350
3.8	採算性分析	357
4章	設計	361
4.1	概要	361
4.2	市場整備	363
4.3	公共負担	370
4.4	住民参加	381
4.5	事業者選定	389
4.6	制度設計	404
4.7	路線網設計	415
4.8	運行形態の選定	432
4.9	運行計画	438
4.10	運賃設定	449
4.11	施設整備	459
4.12	車両選定	473
5章	評価	479
5.1	概要	479
5.2	サービスの評価	480
5.3	事業評価	484
5.4	政策評価	490
6章	利用促進策	497
6.1	概要	497
6.2	一般的なプロモーション手法	498
6.3	案内情報提供	504
6.4	調査を活用した利用促進	511
6.5	社会実験	516
付録	地域公共交通に関わる法令、ガイドライン等	521